

DISCURSO ANIVERSARIO COMITÉ UNIVERSIDAD-EMPRESA

Muy buenos días. Quiero darles la bienvenida a la celebración del tercer aniversario del Comité Universidad-Empresa-Estado del Valle del Cauca.

Origen del Comité

El origen del Comité se remonta a un ejercicio de Planeación Estratégica en la seccional de la Andi del Valle del Cauca en el año 2005. Este ejercicio determinó que los pilares fundamentales para el desarrollo empresarial y regional eran la infraestructura y la logística, la educación y la tecnología y la responsabilidad social.

En el campo de la educación varias empresa afiliadas a la Andi venían participando y apoyando el programa de Empresarios por la Educación, pero se veía la necesidad de lograr un mayor acercamiento entre las universidades y las empresas con el fin de fortalecer los procesos de innovación, ciencia y tecnología. En esa época se hicieron los contactos con las universidades para proponer la creación del comité universidad-empresa-estado. La aceptación fue entusiasta y fue así como se dio inicio al comité.

Objetivo

El objetivo propuesto para el comité fue lograr un impacto efectivo de la innovación en el desarrollo regional a través del aumento del contenido del conocimiento en los productos y servicios, el desarrollo de nuevos sectores económicos, el surgimiento de nuevas empresas desde las universidades y los centros de investigación y la contribución al desarrollo de sectores de clase mundial.

Modelo

Aunque ya existía, en mayor o menor grado, una relación entre las universidades y las empresas, uno de los primeros retos ha sido encontrar un modelo efectivo de interacción entre las universidades, las empresas y el estado que logre resultados concretos en términos de innovación, emprendimiento y desarrollo regional. Para este propósito exploramos y conocimos algunos casos de éxito en el mundo.

Siempre la primera referencia obligada es el caso del Silicon Valley que brilla en el mundo por la capacidad de emprendimiento e innovación. Son muchas las empresas que nosotros conocemos que han surgido en este valle como Apple, HP, Oracle, Google, etc. El modelo combina dos universidades de clase mundial: Stanford y Berkeley con un gran centro financiero, San Francisco.

El modelo se ha tratado de replicar en muchos países siendo más los fracasos que los éxitos, porque no se puede reproducir tan fácilmente las condiciones que tiene esta región. Sin embargo, hay casos de éxito sorprendentes similares como el de Israel que es el país extranjero que tiene mayor número de empresas inscritas en la bolsa de valores de Nasdaq de Estados Unidos. Son más de 70 empresas. Igualmente cuenta con aproximadamente 4,000 empresas de alta tecnología y más de 100 fondos de capital de riesgo.

De los casos exitosos, hemos conocido de manera más cercana dos casos que han surgido a partir de crisis económicas regionales. El primer caso es el de San Diego en Estados Unidos que es un gran centro militar y sufrió el impacto de la disminución del presupuesto a partir del fin de la guerra fría en el inicio de la década de los noventa. Esta región logró desarrollar, a partir de unas buenas condiciones de clima y geografía, centros de investigación en biotecnología y una gran base militar que demanda servicios muy especializados, un gran centro de innovación y emprendimiento. El segundo caso es el de Turín en Italia, centro de la industria automotriz de ese país que ha logrado transformarse en un gran centro de innovación basado en las tecnologías de información y comunicaciones con aplicación en varias industrias.

Del análisis de estas experiencias se concluye que no hay un modelo único para todas las regiones en el mundo pero si hay ciertos factores comunes en el éxito. Entre estos factores se cuentan:

- Un sistema de educación universitaria vibrante y de alta calidad.
- La tradición de una relación estrecha entre universidades y empresas.
- Una cultura de emprendimiento
- La apertura a la inmigración nacional y extranjera. Vale la pena recordar como el Valle del Cauca, la región se nutrió mucho de la influencia de la inversión extranjera en la época del modelo de sustitución de importaciones
- La facilidad de hacer negocios

Logros

Durante estos tres años, el Comité ha trabajado en la construcción y el mejoramiento de un modelo que busca, como lo mencionamos anteriormente, un impacto de la innovación y el emprendimiento en el desarrollo regional.

El primer año de labores estuvo orientado a la generación de interés para la interacción entre las universidades y las empresas, el conocimiento de la experiencia de Antioquia y Colciencias, la presentación de las capacidades de varios de los grupos de investigación existentes en las universidades y la conformación de sectores económicos para la investigación.

El segundo año de actividades se materializaron varios proyectos de investigación cuyas experiencias fueron compartidas para servir de estímulo tanto a las empresas como a los grupos de investigación y se logró un aumento importante en el número de propuestas de proyectos para las convocatorias de investigación de Colciencias.

En el inicio del tercer año de actividades dimos el paso hacia la realización de la primera feria de innovación donde los grupos de investigación de varias universidades expusieron sus proyectos y capacidades convirtiéndose en un evento multiplicador para los contactos entre las universidades y las empresas.

De los casos exitosos conocidos durante estos tres años quisiera destacar especialmente la experiencia exitosa de algunas empresas medianas y pequeñas. Estos casos me han llamado particularmente la atención por varias razones, En primer lugar, las innovaciones realizadas, lideradas por los dueños de las empresas en conjunto con los grupos de investigación, representaron un salto cualitativo significativo en su estrategia elevando significativamente su potencial de crecimiento. En segundo lugar, los proyectos exitosos tuvieron una definición de muy clara del objetivo de la innovación complementados con una ejecución rigurosa del cronograma del proyecto. Finalmente, en algunos casos tuvieron el apoyo del Fondo para la Innovación lo que comprueba la importancia de contar con mecanismos de apoyo estatal y financiación.

Nuestro modelo en el Valle del Cauca debe construirse a partir de nuestras realidades concretas y particularmente de las fortalezas regionales. Por esta razón estamos ligando nuestra agenda con la agenda de competitividad del Valle, haciendo énfasis en sectores claves para la región como el sector del azúcar y sus derivados químicos y el sector de la salud. Lo estamos haciendo con un espíritu pragmático para construir sobre resultados y hechos concretos la visión compartida entre el sector privado, sector público y las universidades.

Retos futuros

A través de la profundización de la interacción entre las universidades y las empresas aspiramos a fortalecer más la cultura.

El reto futuro es la creación de una entidad financieramente autosostenible, denominada Innovalle, para ser el eje de la interacción entre la investigación, el emprendimiento y los recursos financieros. En ella deben conjugarse el sector privado, el sector público, las universidades y los centros de investigación con tres campos de acción:

- En el campo de la investigación y desarrollo proyectar las tendencias tecnológicas, promocionar proyectos conjuntos y dar apoyo técnico y financiero.
- En el campo del emprendimiento proporcionar el apoyo gerencial y los servicios para emprendedores y compañías medianas y pequeñas orientadas hacia el crecimiento y la innovación.
- En el campo financiero atraer recursos financieros tanto del sector público como privado y hacer alianzas con fondos de capital

Todavía hay mucho camino por recorrer. Hemos tenido avances, pero hay que seguir trabajando en la profundización de la relación entre las universidades y las empresas para lograr un impacto significativo de la innovación en el desarrollo regional.

Con la realización de este evento esperamos tener una jornada de reflexión que nos sirva para seguir adelante, con persistencia, en este propósito.

Mucha gracias.